

	<b>Política del Sistema de Calidad</b>	Código	Anexo II-MSC
		Rev.	01
		Fecha	04/11/2024
		Página	1 de 1

La política de calidad de dePoste AdTech SL tiene como objetivo fundamental garantizar que todos los servicios que se prestan a nuestros clientes se realicen dentro de un alto nivel de calidad y eficacia, aspirando a ser la opción más fiable y profesional, brindándole un trato personalizado.

La Política de Calidad ha sido adecuada a los servicios desarrollados por dePoste AdTech SL:

Comercialización de espacios de publicidad exterior y la emisión de contenidos publicitarios en formato digital. Proyectos de migración, gestión de calidad, mantenimiento, tratamiento y gobierno de bases de datos.

La Dirección de nuestra organización con el objeto de seguir innovando y conseguir la eficacia de nuestro Sistema de Gestión de Calidad se compromete a los siguientes principios básicos:

- ❖ Mejorar de forma continua la calidad del servicio que ofrecemos a nuestros clientes, prestando un servicio rápido y eficiente.
- ❖ Lograr la confianza y fidelización de nuestros clientes, asegurando la satisfacción de los mismos con un trato siempre correcto, amable y cumpliendo sus expectativas.
- ❖ Adaptación constante a las necesidades de clientes para poder establecer una mejora continua en nuestra oferta de servicios.
- ❖ Cumplir con los requisitos legales aplicables al sector, así como otros requisitos voluntarios que suscribamos.
- ❖ Formación permanente del personal de la organización, para impulsar la mejora en la calidad y prestación del servicio.

La Dirección de dePoste AdTech SL proporciona la organización y recursos necesarios para el mantenimiento y mejora de nuestro Sistema de Gestión de Calidad y haciendo de la calidad un elemento básico dentro de la cultura de dePoste AdTech SL.

Así mismo esta Política de la Calidad de dePoste AdTech SL se pone a disposición de todo el público.

**En Madrid, a 11 de noviembre de 2024.**

**Fdo. Dº. Alberto Saquero**  
**Chief Executive Officer (CEO)**